

TECHPOURTOUTES

SUSCITER ET SOUTENIR LES
PARCOURS DE 10 000 JEUNES
FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE,
DU LYCÉE AU PREMIER EMPLOI

*Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes
sans ambition systémique.*

PRESENTATION DU PROGRAMME

18/11/2023



toutes
et tous
égaux

Inria
FONDATION

FEMMES
NUMÉRIQUE
POURQUOI SE PRIVER DE 50% DES TALENTS ?

France
Universités

CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES

cdefi
Conférence des Directeurs
des Écoles Françaises
d'Ingénieurs

LE CONSTAT : MALGRÉ UNE FOISON D'INITIATIVES, UNE PÉNURIE CRITIQUE DE TALENTS FÉMININS DANS LES FILIÈRES ET MÉTIERS TECHNIQUES DU NUMÉRIQUE

En dépit des très nombreuses initiatives pour sensibiliser les jeunes filles aux filières du numérique...

- 7 % seulement des adolescentes déclarent avoir envie de s'orienter vers le numérique contre 29 % des garçons (Etude GenderScan 2021).
- A la rentrée 2022, en terminale générale, les filles ne représentaient que 14,6 % des élèves pour la spécialité Numérique et Sciences informatiques et 13,6 % pour la spécialité Sciences de l'ingénieur.e (DEPP, ministère de l'Éducation nationale).
- Elles représentent 23 % des candidatures aux formations dans les filières du numérique et 34% dans les filières de l'ingénierie (Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, données Parcoursup 2020).
- On note un déséquilibre entre les filières dites « sélectives » (CPGE, BUT...) et les filières non sélectives (principalement l'Université) : 19 % de filles parmi les candidatures aux filières sélectives du numérique et 32 % pour l'ingénierie ; 42 % et 46 % pour les filières non sélectives (Opieec, mai 2023).
- Les étudiantes dans les formations numériques du supérieur en France représentent seulement 19 % des effectifs (Etude Genderscan 2021).
- A titre indicatif, les jeunes femmes ne représentent que 29,7 % des effectifs des écoles d'ingénieurs et 30,9 % des élèves des CPGE scientifiques (Données MESR 2021).
- 1 218 000 personnes exercent un métier du numérique et les hommes occupent 77 % de ces emplois en moyenne (Chiffres-clés Insee 2023).
- Moins de 20 % de femmes exercent leur métier dans les fonctions techniques du numérique alors qu'elles sont sur-représentées dans les fonctions support (Opiiec, 2016).

ET POURTANT, LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE SONT DES MÉTIERS D'AVENIR RECONNUS COMME TELS...

- Collégien.ne.s, lycéen.ne.s et parents s'accordent sur le fait que les métiers du numérique offrent des débouchés et que le numérique a un impact sur l'employabilité (Etude Odoxa pour Talents du numérique, 2021).
- La proportion des filles intéressées par les filières numériques monte à 17 % après une formation scolaire au numérique et à 24 % après une formation extra-scolaire (Etude GenderScan, 2021).
- Parmi les 15 métiers les plus dynamiques d'ici 2030, on trouve les ingénieur-es informaticien·nes (hausse de 26 % par rapport à 2019 avec 115 000 créations nettes d'emplois) et les ingénieur-es et cadres techniques de l'industrie (+ 24 % avec 75 000 créations nettes) (Dares, 2023).
- Le métier d'ingénieur.e en informatique serait le métier le plus créateur d'emplois d'ici 2030, avant les infirmiers-sages-femmes, les aides-soignants et les cadres commerciaux (Dares, 2023).

UNE CONVICTION : FAIRE (ÉCO)SYSTÈME POUR (ENFIN) FAIRE BOUGER LES LIGNES

Surtout pas une initiative de plus qui s'ajouterait aux autres !
... Mais un **programme systémique** qui :

- s'inscrit en pleine complémentarité avec les opérateurs existants et jette un pont entre l'amont (sensibilisation des lycéennes, aide à l'orientation...) et l'aval (intégration professionnelle et suivi de carrière) ;
- favorise le chaînage des initiatives de bout en bout, du lycée jusqu'au 1^{er} emploi, dans une logique de « parcours » et de continuum bac -3/bac +3 ;
- vise à accroître leur impact et ainsi à augmenter significativement le nombre de jeunes femmes s'engageant dans les filières de formation au numérique.

L'objectif in fine : créer un front commun de tous les acteurs engagés au service d'une meilleure représentation des femmes dans le numérique pour favoriser un passage à l'échelle reposant tout entier sur une dynamique assumée de coalition.



« C'est une stratégie d'écosystème, qui doit maîtriser parfaitement les caractéristiques de chacune de ses composantes et dont chaque composante sait qu'elle fait partie d'un tout (...). C'est cette stratégie, abolissant les couloirs et les silos toujours enclins à se reconstruire, qui est gagnante sur le long terme. »

Bruno Sportisse, PDG d'Inria et président de la Fondation Inria



UN DÉFI IMMENSE QUI DÉPASSE LE SEUL ENJEU DE LA PARITÉ ET CONCERNE LA SOCIÉTÉ TOUTE ENTIÈRE

Quatre enjeux majeurs, d'ordres **social, éducatif, économique** aussi bien qu'**éthique** :

- 1.** exploiter le potentiel d'émancipation du numérique pour permettre aux femmes d'accéder à des métiers d'avenir leur garantissant une autonomie financière, la maîtrise de leur « destin numérique » et une capacité d'influence dans le monde contemporain ;
- 2.** accompagner le mouvement d'élargissement nécessaire de l'offre de formations dans le numérique face aux besoins socio-économiques croissants, à la guerre des talents et à la compétition internationale dans le domaine ;
- 3.** répondre aux besoins énormes de recrutement du secteur du numérique en ciblant les métiers « numérisants » (plutôt que numérisés), où les femmes sont largement sous-représentées et contribuer ainsi à une plus grande performance du secteur ;
- 4.** contribuer à une culture de l'égalité dans la tech et participer ainsi à la construction d'un numérique non genré et inclusif et à l'émergence d'une société numérique de la confiance, respectueuse des droits fondamentaux des personnes et des libertés individuelles.



Le programme TechPourToutes

Placé sous l'autorité de la Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de la Ministre déléguée auprès de la Première Ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, le programme « TechPourToutes » est inscrit dans « Toutes et tous égaux », le Plan interministériel pour l'égalité entre les femmes et les hommes présenté en mars 2023.

L'animation en est confiée à la Fondation Inria avec ses partenaires fondateurs Femmes@Numérique, France Universités, la Conférence des grandes écoles et la Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs.

UN LANCEMENT OFFICIEL LE 16/06/2023 À VIVATECH

« Pour faire face aux défis immenses qui sont devant nous, nous ne nous pouvons pas nous priver de la moitié de l'humanité (...) Dans la tech, seul un salarié sur cinq est une femme. C'est, en fait, un immense gâchis... Nous sommes le pays de pionnières de l'informatique ! (...) Je vous confirme aujourd'hui le lancement du programme TechPourToutes que j'avais annoncé le 8 mars (...). Notre but, c'est que les femmes choisissent le numérique, qu'elles réussissent et qu'elles accèdent à un emploi ».

Élisabeth Borne, Première Ministre

<https://www.youtube.com/watch?v=8bhJ7cwrAn4>



NOTRE PROPOSITION : DÉPLOYER UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT À L'ÉCHELLE NATIONALE...

Le pitch

« Apporter aux jeunes femmes désireuses de commencer ou poursuivre des études supérieures dans le **numérique**, en particulier les plus **démunies** d'entre elles, **l'ensemble des moyens qui leur manquent** (confiance en soi, réseaux, ressources matérielles...) pour **définir leur projet, accéder aux formations visées, y réussir pleinement** (en évitant les décrochages), et s'insérer dans l'univers **professionnel** ».

Concrètement

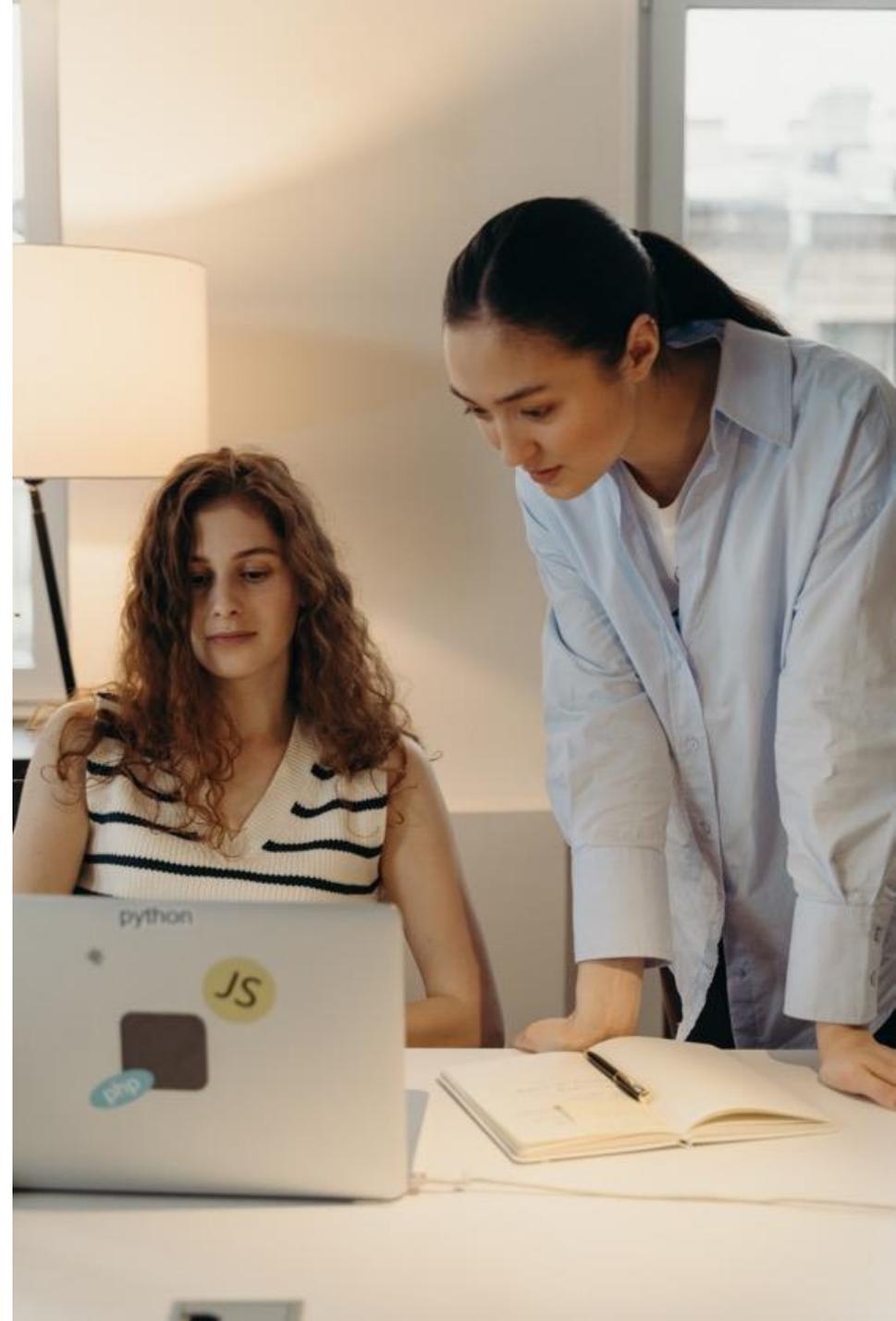
Après une phase de « **sourcing** » et de « **preboarding** » au lycée, du choix des spécialités en seconde jusqu'à la formulation de ses vœux sur Parcoursup, l'accompagnement - entièrement gratuit - se déploie **dès l'intégration dans la formation souhaitée**, l'année qui suit l'obtention du baccalauréat ou plus tard, avec une possible inscription jusqu'à 25 ans. L'appui, **inédit par sa durée**, peut se poursuivre **jusqu'au master 2**, l'objectif étant d'amener chaque étudiante le plus loin possible vers l'ensemble des débouchés qui s'offrent à elle : premier emploi salarié, création d'entreprise, études doctorales.

Pour qui ?

TechPourToutes s'adresse aux **jeunes femmes de moins de 25 ans, titulaires du bac ou d'un DAEU, inscrites dans une formation diplômante au numérique**, courte ou longue, du BTS/BUT à la grande école, dès lors que celle-ci est reconnue par l'État (*universités et écoles adhérentes de la CGE et/ou de la Cdefi*).

Une double focale

- **Sur les jeunes filles et jeunes femmes issues de milieux défavorisés**, sociale (déterminisme sociologique, contraintes géographiques, freins financiers...);
- **Sur les formations diplômantes au numérique et à l'informatique conduisant vers les métiers techniques du numérique** - par opposition aux métiers numérisés dans lesquels les femmes sont largement surreprésentées.



... AVEC UNE AMBITION FORTE D'IMPACT SUR LE SYSTÈME DANS SON ENSEMBLE

- Tutorat par des étudiant.e.s, mentorat par des professionnel.le.s, recherche de stage les premières années d'étude, ateliers, conférences, rencontres inspirantes, learning expeditions, entraide au sein de la communauté TechPourToutes, soutien matériel et financier pour les jeunes femmes qui en ont besoin... le programme, **individuel et collectif, modulaire**, propose pendant toute la durée des études un répertoire **diversifié d'actions d'accompagnement bâti autour d'un parcours « socle »** auquel chaque étudiante pourra ajouter des **options** correspondant à ses besoins particuliers (développement de compétences, remédiation, appui à la création d'entreprise...). Une **plateforme** TechPourToutes permettra aux lycéennes et étudiantes de s'inscrire, de s'informer, de mûrir leur projet et d'interagir avec l'ensemble de leur communauté.
- TechPourtoutes est un **programme transformant**, qui vise un **triple impact** :
 1. d'abord, **susciter un très grand nombre de vocations** et amener de plus en plus de jeunes femmes vers les filières diplômantes du numérique (*attract the women*) ;
 2. ensuite, **accompagner et encapaciter** les jeunes femmes à travers un accompagnement de qualité (*empower the women*) ;
 3. enfin, **influer de manière systémique sur les conditions d'accueil** au sein des établissements et des entreprises (*fix the system*).

C'est en agissant sur ces trois fronts que le dispositif parviendra à modifier les déséquilibres structurels qui perdurent depuis trop longtemps dans les filières du numérique.

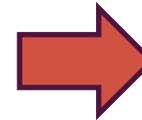


UNE CIBLE AMBITIEUSE DE 10 000 JEUNES FEMMES ACCOMPAGNÉES À L'HORIZON 2027

- Parce que 10 000, c'est a minima le nombre de postes non pourvus, chaque année, à la sortie des écoles d'ingénieur·es et des masters universitaires. Mais c'est beaucoup plus quand on examine les besoins dans l'ensemble des métiers du numérique !

Selon une note récente de l'Institut Montaigne (mai 2023), ce seraient même près de 10 % des emplois, soit 85 000 postes, qui n'auraient pas été pourvus en 2022 dans le domaine du numérique, avec des niveaux de tension inédits dans le domaine de la cybersécurité.

- Parce qu'on ne répondra pas à ces besoins sans les femmes, 10 000 est un cap hautement symbolique pour un dispositif guidé par l'impact.



Le dispositif se fixe une **cible cumulée de 10 000 jeunes femmes accompagnées en 2026-2027 moyennant un déploiement national sur un premier cycle de 3 ans (2024-2027).**

Cette cible comprend une part de jeunes femmes « pré-identifiées » au lycée avec l'aide des acteurs de l'orientation et de la sensibilisation aux métiers du numérique.

En lien avec l'ensemble des acteurs impliqués dans la sensibilisation des collégiennes et lycéennes au numérique, le programme vise à « créer des vocations » et à élargir significativement le « vivier » de jeunes femmes susceptibles de s'orienter vers ces filières de sorte à **modifier significativement les équilibres femmes-hommes au sein des diplômé.e.s des formations au numérique en visant un taux de 30 % de femmes à l'horizon 2030.**



*« Choisissez une étoile, ne la quittez pas des yeux.
Elle vous fera avancer loin, sans fatigue et sans peine. »*

Alexandra David-Néel, orientaliste, écrivaine et exploratrice française (1868-1969)

LES COMPOSANTES DU DISPOSITIF : UN ACCOMPAGNEMENT MODULAIRE DES PARCOURS D'ÉTUDES ET DE VIE

Partenariats avec des dispositifs existants au collège et au lycée pour repérer précocement les jeunes filles intéressées, promouvoir TechPourToutes et les embarquer le plus tôt possible dans le programme (preboarding)

Accompagnement individuel

Aide à l'inscription, à l'installation et à l'intégration
Suivi renforcé les deux premières années (prévention du risque de décrochage)

Travail sur le projet professionnel et préparation à l'insertion professionnelle : tutorat par des étudiant.e.s, mentorat par des professionnel.le.s, stages précoces, apprentissage...

Développement personnel : tests, coaching individualisé...

Accompagnement matériel et financier (le cas échéant)

pour les jeunes femmes pour lesquelles le frein financier est susceptible d'aggraver leur capacité à se projeter sereinement dans des métiers qu'elles considèrent aujourd'hui comme inaccessibles : frais de scolarité, équipement, solutions d'hébergement et de transport, frais de vie...

Accompagnement collectif

Animation des communautés d'étudiantes et d'alumnae (plateforme d'entraide, summer camp, hackathons, learning expeditions, événement annuel...)
Aide à la construction du projet professionnel et rencontres avec les entreprises et les entrepreneur.e.s (portes ouvertes métiers, conférences et rencontres inspirantes, job-datings, ateliers sur la création d'entreprise...)
Ateliers d'empowerment (biais de genre, VSS, soft skills, leadership, négociation salariale, prise de parole en public...)

Partenariats avec des entreprises pour garantir la meilleure réussite possible dans les études supérieures (stages, apprentissage...) puis une insertion réussie dans le milieu professionnel et un début de carrière épanoui des femmes dans les métiers de l'IT

UN ARRIMAGE AU LYCÉE POUR SENSIBILISER MASSIVEMENT LES JEUNES FILLES ET LES EMBARQUER DANS LE DISPOSITIF

- **Promotion du programme en fin de collège-début du lycée** via les acteurs de l'orientation et de la sensibilisation/formation au numérique (psychologues de l'Education nationale, professeurs, associations, établissements du supérieur...) et des actions de communication, en particulier dans les zones rurales et les QPV, afin d'offrir aux jeunes filles encore hésitantes (et à leur famille) une motivation supplémentaire à s'orienter vers les formations au numérique
- **Dès la seconde, sourcing/identification** des jeunes filles ayant choisi les spécialités scientifiques et/ou intéressées par les CPGE scientifiques, les écoles d'ingénieur.e.s et les formations au numérique post-bac (DEUST, BTS, BUT, écoles post-bac...)
- **Interactions avec ces lycéennes aux moments décisifs de leur orientation** : sessions d'échanges avec leurs aînées déjà accompagnées, conseils pour leur orientation, aide pour leur dossier sur Parcoursup, stage de préparation aux études supérieures...

Phase de pré-intégration

UN VIVIER QUI PEUT ÉGALEMENT S'ACCROÎTRE DANS LE SUPÉRIEUR

- **Jeunes femmes issues des classes préparatoires (intégrées ou non), de licences scientifiques, de BUT...** pouvant s'orienter vers des formations au numérique
- **Jeunes femmes issues de licences de sociologie, de lettres, de droit...** qui souhaitent se réorienter et pourraient candidater à des formations au numérique.
- **Jeunes femmes titulaires du bac** (professionnel, technologique ou général) **ou d'un DAEU** et **issues de formations certifiantes ou qualifiantes** qui souhaitent poursuivre leur cursus avec des études diplômantes
- **Interactions avec ces jeunes femmes** : sessions d'échanges avec les lauréates de TechPourToutes, appui pour leur inscription à la filière désirée, stage de préparation...
- Réflexion autour de la construction de **passerelles (dispositifs de remédiation)** entre différentes formations, scientifiques ou non, diplômantes ou non, et des formations au numérique.

Phase de post-intégration

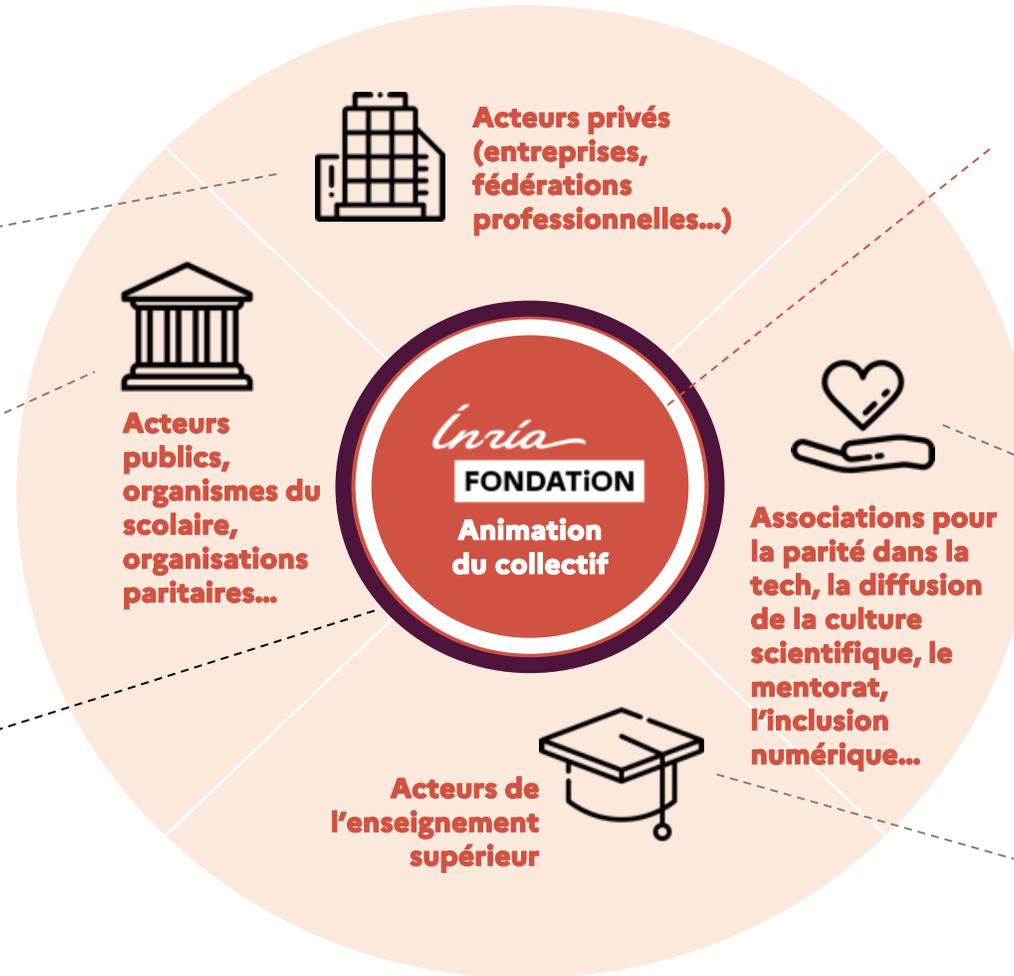
UN DISPOSITIF CATALYSEUR REPOSANT SUR UN TRIPTYQUE PUBLIC / PRIVÉ / ASSOCIATIF

Les employeurs de la tech mais aussi toutes les entreprises concernées par la pénurie des talents féminins dans leurs métiers techniques, pourront participer au programme à travers un soutien financier, du mécénat de compétences, des dons en nature, du mentoring, des stages et contrats d'apprentissage, des interventions de « role models », des journées portes ouvertes... sans oublier les nécessaires actions de communication pour faire connaître et valoriser leurs métiers.

État, collectivités locales, organismes en charge de l'orientation, de la formation, du financement, syndicats d'enseignants... et toute la communauté éducative dont le rôle sera décisif, de la sensibilisation des élèves et de leur famille à la participation au sourcing.

Cercles des partenaires

Un ou plusieurs cercles de partenaires agissant en amont et en aval du dispositif



Consortium

Un consortium de partenaires fondateurs hautement impliqués dans la mise en œuvre et la réussite du programme.



Elles seront des partenaires incontournables pour le relais du dispositif et le sourcing des candidates et verront leur rôle de sensibilisation et de conviction amplifié par l'existence même du programme. Elles apporteront aussi leur expertise et leur contribution aux dispositifs individuels et collectifs d'accompagnement qui seront déployés. Elles trouveront dans le programme un outil d'amplification venant prolonger leur action amont.

Universités, écoles, associations étudiantes... leur implication est majeure, de la participation au sourcing des jeunes femmes jusqu'à la mise en place des mesures propices à l'intégration, au bien-être et à la réussite de chacune. La lutte contre les VSS constituera notamment un enjeu clé de progrès collectif.



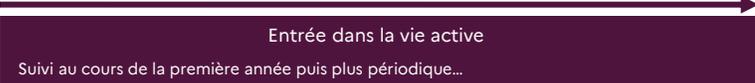
JE CONSTRUIS MON PROJET



JE RÉUSSIS MA FORMATION



JE M'ÉPANOUIS DANS MON JOB (... ET J'EN PARLE)



Aide à la connaissance des métiers et des filières, diplômes et passerelles menant à ces métiers

1. Kit d'information sur les métiers et les formations post-bac au numérique et sur les initiatives dans les territoires : ateliers sur les métiers du numérique (sur temps scolaire ou hors temps scolaire), salons, forums, portes ouvertes de formations...
2. Module d'information en ligne dédié aux formations diplômantes au numérique (intégrant les spécialités requises à l'admission et tous les contacts utiles)
3. Mutualisation et diffusion de contenus existants : tutos, films, podcasts...
4. Ateliers de découverte et d'approfondissement des métiers et filières pour les filles pré-intégrées dans le dispositif

Aide personnalisée pour préciser les métiers et les formations adaptés à mes souhaits et compétences

1. Journées de rencontres virtuelles avec créneaux de rendez-vous avec des conseillers TechPourToutes
2. Conseiller virtuel/outil IAG d'orientation personnalisée (app et plateforme)

Aide pour confronter mon/mes choix de formation(s) à la réalité

1. Mise en relation avec la/les formations visé(e)
2. Demi-journée ou journée d'immersion dans la formation visée (en partenariat avec les formations)
3. Mise en relation avec des étudiantes de la formation visée (en partenariat avec les formations)
4. Stage « Vis ma Vie » avec une étudiante dans une formation au numérique et/ou avec une professionnelle en entreprise
5. Appui pour trouver un stage de seconde dans le numérique

Renforcement des compétences nécessaires/remédiation en cas de difficultés dans certaines disciplines clés ou de « mauvais choix de spécialité »

1. Modules de formation à distance
2. Stage intensif
3. Summer school pendant les grandes vacances (seconde, première et terminale)
4. Financement de soutien scolaire

Traitement attentionné des situations sensibles et travail sur les points de blocage (freins culturels, financiers, liés à l'éloignement géographique...)

1. Lutte contre les fausses croyances / stéréotypes et sensibilisation des prescripteurs (famille, personnels d'éducation...)
2. Information sur les aides / solutions possibles
3. Interventions auprès des parents

Aide à l'inscription sur Parcoursup

Coaching individuel

Cérémonie d'accueil et d'intégration TPT le 3eme week-end de septembre

Événement sur une journée (présentation du parcours, signature d'une charte d'engagement, témoignages d'étudiantes, mise en place des binômes de tutorat, ateliers, jeux...)

Construction du projet professionnel et préparation à l'insertion professionnelle

1. Tutorat les trois premières années par des étudiant.e.s plus âgé.e.s puis mentorat les deux dernières années par des professionnel.le.s (sauf pour les BTS et formations courtes où le mentorat est pertinent dès N1)
2. Aide pour trouver des stages précoces et des contrats d'apprentissage pour les formations courtes
3. Job-dating pour les formations courtes
4. Speed dating pour trouver une alternance
5. Cycle d'ateliers les 2 dernières années d'études (négociation salariale, CV, stratégie LinkedIn, préparation à l'entretien d'embauche, elevator pitch, construction d'un réseau pro...)
6. Conférences et rencontres inspirantes avec des entrepreneur.e.s et entreprises
7. Portes ouvertes dans les entreprises
8. Ateliers sur la création d'entreprise (en lien avec le Réseau Pépite France)
9. Coaching personnalisé (tests de personnalité type MBTI, travail sur soi, ses goûts et ses compétences, construction du projet...)

Aide à l'inscription et à l'intégration

Coaching individuel

Suivi renforcé la 1^{ère} année

Programme de 4 rencontres nouvelles pendant les vacances scolaires

Dispositifs de soutien pédagogique en 1^{ère} année

Modules de formation à distance

Prévention des risques de décrochage en 1^{ère} et 2^{ème} années

1. Diagnostic des situations de décrochage
2. Coaching individuel
3. Mise en place de groupes de parole non mixtes

Accompagnement de la réorientation

Dispositifs de sécurisation des apprentissages et de remédiation via des modules de formation à distance et / ou des stages intensifs pendant les vacances

Empowerment et confiance en soi (dès la première année)

Cycle d'ateliers de la 1^{ère} à la 5^{ème} année (biais de genre, VSS, soft skills, prise de parole en public, leadership au féminin...)

Réponses aux freins matériels et financiers pour les filles éligibles

1. Informations sur les aides existantes (notamment en matière de transports)
2. Aide pour les démarches (bourses Crous, allocation logements, autres aides existantes)
3. Octroi de bourses TechPourToutes
4. Dons de matériels
5. Prise en charge de tout ou partie des frais d'inscription
6. Facilitation des réservations de chambres

Cérémonie de fin d'études

Événement annuel

Endossement du rôle d'alumna-ambassadrice et potentielle tutrice des étudiantes TPT, entrée dans la communauté des alumnae

1. Formation à ce nouveau rôle (tutorat, porte-parolat, interventions en soutien dans les différentes briques du programme)
2. Invitation à tous les événements TechPourToutes
3. Accès à l'espace réservé sur la plateforme d'échange
4. Intégration opt-in dans un annuaire des « Etudiantes TechPourToutes »

Aide à la prise de poste

1. Coaching d'accompagnement à la prise de fonctions au cours des 6 premiers mois
2. Organisation de temps de co-développement entre alumnae pour partager des retours d'expérience, trouver du soutien....

Aide à la création d'entreprise

1. Mise en relation avec des incubateurs
2. Rencontre avec des entrepreneures

Bilan post intégration

1. Questionnaire de suivi à J+6 mois, J+12 mois puis tous les ans au cours des cinq premières années de la vie professionnelle
2. Mise en place de rendez-vous / questionnaires feedback avec les entreprises accueillantes
3. Appui pour des autoévaluations en compétences pour combattre le syndrome de l'imposture
4. Capitalisation à partir de ce suivi de cohortes

Animation de communautés de lycéennes, d'étudiantes et d'alumnae

1. Organisation d'afterwork
2. Création de réseau interne
3. Développement de buddies
4. Organisation de bootcamp

Légende	
	Action individuelle
	Action collective
Animation de communautés	Traitement des situations sensibles, appui matériel et financier
Accompagnement à l'intégration dans la formation	Accompagnement à l'insertion professionnelle
Consolidation des apprentissages - Remédiation	Accompagnement au développement personnel
Accompagnement à la prise de poste	Stratégie de communication

Animation des communautés de lycéennes, d'étudiantes et d'alumnae : plateforme virtuelle d'inscription, d'information, d'orientation, d'échanges et d'entraide (avec animation / modération), webinar d'information pour les lycéennes pré-intégrées et les étudiantes entrant dans le programme, événement annuel, bootcamps et hackathons, learning expeditions, afterworks, buddies

Recrutement de 10 000 jeunes femmes d'ici 2026-2027 grâce à une promotion rythmée, relayée par l'écosystème et les médias : campagne médias, animation éditoriale de la plateforme et des comptes réseaux sociaux, grand événement annuel TPT, présence dans les événements propriétaires (Educatech, salons, forums...), kit d'information/communication pour les relais sourceurs, actions virales sur les plateformes (TikTok, Instagram...), partenariats avec des influenceu.se.s, relations presse en continu...

TECHPOURTOUTES

MERCI !

*Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes
sans ambition systémique.*



**toutes
et tous
égaux**

