

TECHPOURTOUTES

SUSCITER ET SOUTENIR LES
PARCOURS DE 10 000 JEUNES
FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE,
DU BAC AU PREMIER EMPLOI

*Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes
sans ambition systémique.*

Réunion de lancement
19 juillet 2023



toutes
et tous
égaux



TECHPOURTOUTES

AVANT-PROPOS

Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes sans ambition systémique.

DÉROULÉ DE LA RÉUNION

- 15h00-15h10** ACCUEIL - AVANT-PROPOS
- 15h10-15h35** LE MOT DES PARTENAIRES FONDATEURS
- 15h35-15h45** TECHPOURTOUTES, SUSCITER ET SOUTENIR LES PARCOURS DE 10 000 JEUNES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE, DU BAC AU PREMIER EMPLOI
- 15h45-16h00** DES GROUPES DE TRAVAIL POUR COCONSTRUIRE ET OPÉRATIONNALISER
- 16h00-16h25** QUEL RÔLE POUR LES ASSOCIATIONS, LES ÉTABLISSEMENTS DU SUPÉRIEUR, LES ENTREPRISES... ? TÉMOIGNAGES
- 16h25-16h45** AMI-CMA SAISON 2 : UN OUTIL AU SERVICE DU CHANGEMENT D'ÉCHELLE
- 16h45-17h00** QUESTIONS-RÉPONSES - LE MOT DE LA FIN

INTERVENANTS ET GRANDS TÉMOINS

Bruno Sportisse

Dorothee Roch

Virginie Dupont

Yves Bertrand

Hugues Brunet

Clémence Abry-Durand

Isabelle Schöninger

Maïlis Staub

Henri d'Agrain

Fatiha Gas

Nelly Haudegand

Guillaume Bordry

Muriel Brunet

Olivier Vandard

Peggy Vicomte

INSCRIRE LE PROGRAMME DANS LE CADRE DE LA GRANDE CAUSE DU QUINQUENNAT

#1

LA SANTÉ

#2

LA LUTTE CONTRE LES
VIOLENCES

#3

L'ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE

#4

LA CULTURE DE L'ÉGALITÉ

toutes
et tous
égaux

18 SEPTEMBRE
2023

Faire vivre les 4 axes du plan interministériel tout au long de l'année en créant des séquences de communication réunissant des acteurs divers (publics et privés).

Fédérer l'ensemble des initiatives sous une même identité visuelle : Toutes et Tous Égaux

Valoriser l'axe égalité professionnelle à l'occasion de la Journée internationale de l'égalité de rémunération

TECHPOURTOUTES

LE MOT DES PARTENAIRES FONDATEURS

*Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes
sans ambition systémique.*



**toutes
et tous
égaux**



LE MOT DES PARTENAIRES FONDATEURS

**Bruno Sportisse,
PDG d'Inria et président
de la Fondation Inria**

LE MOT DES PARTENAIRES FONDATEURS

Virginie Dupont,
vice-présidente de
France Universités

LE MOT DES PARTENAIRES FONDATEURS

Hugues Brunet,
délégué général de la
Conférence des
grandes écoles

LE MOT DES PARTENAIRES FONDATEURS

Isabelle Schöninger,
directrice exécutive de
la Conférence des
directeurs des écoles
françaises d'ingénieurs

LE MOT DES PARTENAIRES FONDATEURS

Henri d'Agrain,
membre du Comité
exécutif de
Femmes@Numérique

TECHPOURTOUTES

SUSCITER ET SOUTENIR LES
PARCOURS DE 10 000 JEUNES
FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE,
DU BAC AU PREMIER EMPLOI

*Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes
sans ambition systémique.*

SUSCITER ET SOUTENIR LES PARCOURS DE 10 000 JEUNES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE, **DU BAC AU PREMIER EMPLOI**

**Nelly Haudegand,
directrice générale de
la Fondation Inria**

LE CONSTAT : MALGRÉ UNE FOISON D'INITIATIVES, UNE PÉNURIE CRITIQUE DE TALENTS FÉMININS DANS LES FILIÈRES ET MÉTIERS TECHNIQUES DU NUMÉRIQUE

En dépit des très nombreuses initiatives pour sensibiliser les jeunes filles aux filières du numérique...

- 7 % seulement des adolescentes déclarent avoir envie de s'orienter vers le numérique contre 29 % des garçons (Etude GenderScan 2021).
- A la rentrée 2022, en terminale générale, les filles ne représentaient que 14,6 % des élèves pour la spécialité Numérique et Sciences informatiques et 13,6 % pour la spécialité Sciences de l'ingénieur.e (DEPP, ministère de l'Education nationale).
- Elles représentent 23 % des candidatures aux formations dans les filières du numérique et 34% dans les filières de l'ingénierie (Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, données Parcoursup 2020).
- On note un déséquilibre entre les filières dites « sélectives » (CPGE, BUT...) et les filières non sélectives (principalement l'Université) : 19 % de filles parmi les candidatures aux filières sélectives du numérique et 32 % pour l'ingénierie ; 42 % et 46 % pour les filières non sélectives (Opieec, mai 2023).
- Les étudiantes dans les formations numériques du supérieur en France représentent seulement 19 % des effectifs (Etude Genderscan 2021).
- A titre indicatif, les jeunes femmes ne représentent que 29,7 % des effectifs des écoles d'ingénieurs et 30,9 % des élèves des CPGE scientifiques (Données MESR 2021).
- 1 218 000 personnes exercent un métier du numérique et les hommes occupent 77 % de ces emplois en moyenne (Chiffres-clés Insee 2023).
- Moins de 20 % de femmes exercent leur métier dans les fonctions techniques du numérique alors qu'elles sont sur-représentées dans les fonctions support (Opiiec, 2016).

ET POURTANT, LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE SONT DES MÉTIERS D'AVENIR RECONNUS COMME TELS...

- Collégien.ne.s, lycéen.ne.s et parents s'accordent sur le fait que les métiers du numérique offrent des débouchés et que le numérique a un impact sur l'employabilité (Etude Odoxa pour Talents du numérique, 2021).
- La proportion des filles intéressées par les filières numériques monte à 17 % après une formation scolaire au numérique et à 24 % après une formation extra-scolaire (Etude GenderScan, 2021).
- Parmi les 15 métiers les plus dynamiques d'ici 2030, on trouve les ingénieur-es informaticien-nes (hausse de 26 % par rapport à 2019 avec 115 000 créations nettes d'emplois) et les ingénieur-es et cadres techniques de l'industrie (+ 24 % avec 75 000 créations nettes) (Dares, 2023).
- Le métier d'ingénieur informatique serait le métier le plus créateur d'emplois d'ici 2030, avant les infirmiers-sages-femmes, les aides-soignants et les cadres commerciaux (Dares, 2023).

UNE CONVICTION : FAIRE (ÉCO)SYSTEME POUR (ENFIN) FAIRE BOUGER LES LIGNES

Surtout pas une initiative de plus qui s'ajouterait aux autres !
... Mais un **programme systémique** qui :

- s'inscrit en pleine complémentarité avec les opérateurs existants et jette un pont entre l'amont (sensibilisation des lycéennes, aide à l'orientation...) et l'aval (accompagnement à l'intégration professionnelle...);
- favorise le chaînage des initiatives de bout en bout, de la fin du collège jusqu'au 1^{er} emploi, dans une logique de « parcours » et de continuum bac -3/bac +3 ;
- vise à accroître leur impact et ainsi à augmenter significativement le nombre de jeunes femmes s'engageant dans les filières de formation au numérique.

L'objectif in fine : créer un front commun de tous les acteurs engagés au service d'une meilleure représentation des femmes dans le numérique pour favoriser un passage à l'échelle reposant tout entier sur une dynamique assumée de coalition.



« C'est une stratégie d'écosystème, qui doit maîtriser parfaitement les caractéristiques de chacune de ses composantes et dont chaque composante sait qu'elle fait partie d'un tout (...). C'est cette stratégie, abolissant les couloirs et les silos toujours enclins à se reconstruire, qui est gagnante sur le long terme. »

Bruno Sportisse, PDG d'Inria et président de la Fondation Inria



UN DÉFI IMMENSE QUI DÉPASSE LE SEUL ENJEU DE LA PARITÉ ET CONCERNE LA SOCIÉTÉ TOUTE ENTIÈRE

Quatre enjeux majeurs, d'ordres **social, éducatif, économique** aussi bien **qu'éthique** :

1. exploiter le potentiel d'émancipation du numérique pour permettre aux femmes d'accéder à des métiers d'avenir leur garantissant une autonomie financière, la maîtrise de leur « destin numérique » et une capacité d'influence dans le monde contemporain ;
2. accompagner le mouvement d'élargissement nécessaire de l'offre de formations dans le numérique face aux besoins socio-économiques croissants ;
3. répondre aux besoins énormes de recrutement du secteur du numérique en ciblant les métiers « numérisants » (plutôt que numérisés), où les femmes sont largement sous-représentées et contribuer ainsi à une plus grande performance du secteur ;
4. contribuer à une culture de l'égalité dans la tech et participer ainsi à la construction d'un numérique non genré et inclusif et à l'émergence d'une société numérique de la confiance.



Le programme TechPourToutes

Placé sous l'autorité de la Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de la Ministre déléguée auprès de la Première Ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, le programme « TechPourToutes » est inscrit dans le Plan interministériel pour l'égalité entre les femmes et les hommes présenté en mars 2023.

L'animation en est confiée à la Fondation Inria avec ses partenaires fondateurs Femmes@Numérique, France Universités, la Conférence des grandes écoles et la Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs.

UN LANCEMENT OFFICIEL LE 16/06/2023 À VIVATECH

« Pour faire face aux défis immenses qui sont devant nous, nous ne nous pouvons pas nous priver de la moitié de l'humanité (...) Dans la tech, seul un salarié sur cinq est une femme. C'est, en fait, un immense gâchis... Nous sommes le pays de pionnières de l'informatique ! (...) Je vous confirme aujourd'hui le lancement du programme TechPourToutes que j'avais annoncé le 8 mars (...). Notre but, c'est que les femmes choisissent le numérique, qu'elles réussissent et qu'elles accèdent à un emploi ».

Élisabeth Borne, Première Ministre

<https://www.youtube.com/watch?v=8bhJ7cwrAn4>



NOTRE PROPOSITION : DÉPLOYER UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT À 360° À L'ÉCHELLE NATIONALE AVEC UNE AMBITION FORTE D'IMPACT

Le pitch

« Apporter aux jeunes femmes désireuses de commencer ou poursuivre des études supérieures dans le **numérique**, en particulier les plus **démunies** d'entre elles, **l'ensemble des moyens qui leur manquent** (confiance en soi, réseaux, ressources matérielles...) pour **accéder** aux formations visées, **s'y intégrer durablement** (en évitant les décrochages), et s'insérer dans l'univers **professionnel** ».

En clair

Le programme propose un dispositif d'**accompagnement** et d'**empowerment à 360°**, individuel et collectif, modulaire, adapté à la personne et à ses besoins et vise les filles titulaires du bac (professionnel, technologique ou général) ou d'un DAEU, **toutes formations confondues***, du BTS/BUT à la grande école, avec une possible inscription jusqu'à **25 ans** et un appui pouvant aller jusqu'au master 2, pour amener chaque fille jusqu'à son **premier emploi** dans **les métiers techniques du numérique** (versus les métiers numérisés où les femmes sont largement surreprésentées).

**Filières publiques et écoles adhérentes de la CGE et/ou de la Cdefi.*



UNE CIBLE AMBITIEUSE DE 10 000 JEUNES FEMMES ACCOMPAGNÉES DU LYCÉE AU 1^{ER} EMPLOI

- Parce que 10 000, c'est a minima le nombre de postes non pourvus, chaque année, à la sortie des écoles d'ingénieur-es et des masters universitaires. Mais c'est beaucoup plus quand on examine les besoins dans l'ensemble des métiers du numérique !

Selon une note récente de l'Institut Montaigne (mai 2023), ce seraient même près de 10 % des emplois, soit 85 000 postes, qui n'auraient pas été pourvus en 2022 dans le domaine du numérique, avec des niveaux de tension inédits dans le domaine de la cybersécurité.

- Parce qu'on ne répondra pas à ces besoins sans les femmes. 10 000 est un cap hautement symbolique pour un dispositif guidé par l'impact.



Le dispositif se fixe une cible de 10 000 jeunes femmes accompagnées en 2026-2027 moyennant un déploiement national sur un premier cycle de 3 ans (2024-2027).

Cette cible comprend une part de jeunes femmes « pré-identifiées » dans le scolaire avec l'aide des acteurs de l'orientation et de la sensibilisation aux métiers du numérique.



« Choisissez une étoile, ne la quittez pas des yeux. Elle vous fera avancer loin, sans fatigue et sans peine. »

Alexandra David-Néel, orientaliste, écrivaine et exploratrice française (1868-1969)

LES COMPOSANTES DU DISPOSITIF : UN ACCOMPAGNEMENT MODULAIRE DES PARCOURS D'ÉTUDES ET DE VIE

Partenariats avec des dispositifs existants en entrée de programme pour repérer précocement les jeunes filles intéressées et les embarquer le plus tôt possible dans le programme

Accompagnement individuel

Aide à l'inscription, à l'installation et à l'intégration
Suivi renforcé les deux premières années (prévention du risque de décrochage)

Travail sur le projet professionnel et préparation à l'insertion professionnelle : tutorat par des étudiantes, mentorat par des professionnelles, stages, apprentissage précoce...

Développement personnel : tests, coaching individualisé...

Accompagnement matériel et financier (le cas échéant)

pour les jeunes femmes pour lesquelles le frein financier est susceptible d'aggraver leur capacité à se projeter sereinement dans des métiers qu'elles considèrent aujourd'hui comme inaccessibles : frais de scolarité, équipement, solutions d'hébergement, frais de vie...

Accompagnement collectif

Animation des communautés d'étudiantes et d'alumnae (plateforme d'entraide, summer camp, hackathons, learning expeditions, événement annuel...)
Aide à la construction du projet professionnel et rencontres avec les entreprises (portes ouvertes métiers, conférences et rencontres inspirantes, job-datings...)
Ateliers d'empowerment (biais de genre, VSS, soft skills, leadership, négociation salariale, prise de parole en public...)

Partenariats pour garantir la meilleure réussite possible dans les études supérieures puis une insertion réussie dans le milieu professionnel et un début de carrière épanoui des femmes dans les métiers de l'IT

UN ARRIMAGE AU LYCÉE POUR REPÉRER LES JEUNES FILLES INTÉRESSÉES, LES SENSIBILISER À L'EXISTENCE DU PROGRAMME ET LES EMBARQUER DANS LE DISPOSITIF

- **Promotion du programme au lycée** via les acteurs de la sensibilisation/formation au numérique, en particulier dans les zones rurales et les QPV, afin d'offrir aux jeunes filles encore hésitantes (et à leur famille) une motivation supplémentaire à s'orienter vers les formations au numérique
- **A partir de la seconde, sourcing/identification** des jeunes filles intéressées par les CPGE scientifiques, les écoles d'ingénieur.e.s, les formations au numérique (DEUST, BTS, BUT, écoles post-bac...)
- **Interactions** avec ces lycéennes aux moments décisifs de leur orientation : présentations du dispositif, sessions d'échanges avec leurs aînées déjà accompagnées, appui pour leur inscription au programme...

Phase de pré-intégration

UN VIVIER QUI PEUT ÉGALEMENT S'ACCROÎTRE DANS LE SUPÉRIEUR

- **Jeunes femmes issues des classes préparatoires (intégrées ou non)...** pouvant s'orienter vers des formations au numérique
- **Jeunes femmes issues de licences de mathématiques mais aussi de licences de sociologie, de lettres, de droit...** qui souhaitent se réorienter et pourraient candidater à des formations au numérique. Ceci suppose que les **passerelles** entre différentes formations, scientifiques ou non, et des formations au numérique soient développées, avec une attention particulière portée aux étudiants décrocheurs
- **Jeunes femmes issues de formations certifiantes ou qualifiantes** qui souhaitent poursuivre leur cursus avec des études diplômantes

Phase de post-intégration

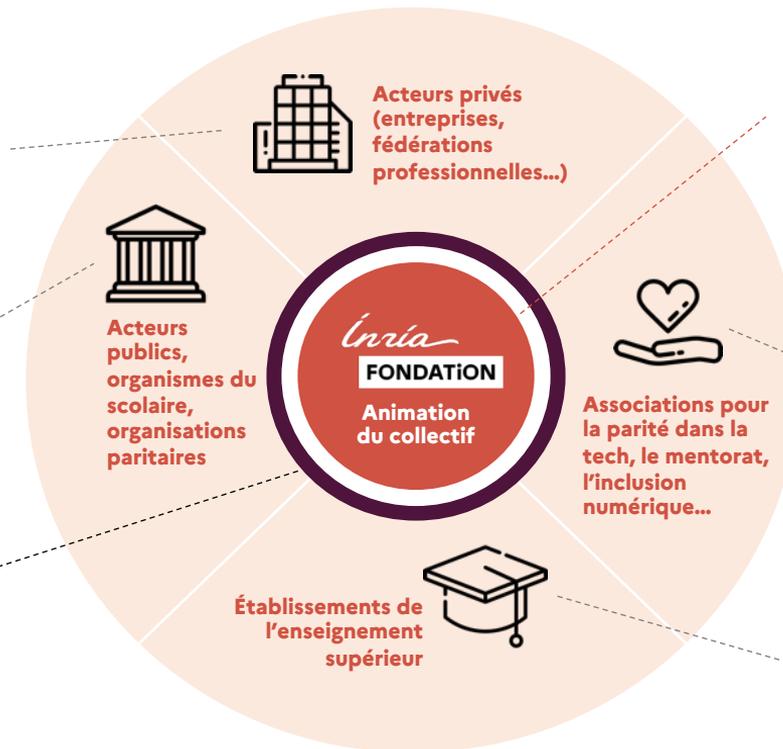
UN DISPOSITIF CATALYSEUR REPOSANT SUR UN TRIPTYQUE PUBLIC / PRIVÉ / ASSOCIATIF

Les employeurs de la tech mais aussi toutes les entreprises concernées par la pénurie des talents féminins dans leurs métiers techniques, pourront participer au programme à travers un soutien financier, du mécénat de compétences, des dons en nature, du mentoring, des stages et contrats d'apprentissage, des interventions de « role models », sans oublier les nécessaires actions de communication pour faire connaître et valoriser leurs métiers.

État, collectivités locales, organismes en charge de l'orientation, de la formation, du financement, syndicats d'enseignants... et toute la communauté éducative dont le rôle sera décisif, de la sensibilisation des élèves et de leur famille à la participation au sourcing.

Cercles des partenaires

Un ou plusieurs cercles de partenaires agissant en amont et en aval du dispositif



Consortium

Un consortium de partenaires fondateurs hautement impliqués dans la mise en œuvre et la réussite du programme



Elles seront des partenaires incontournables pour le relai du dispositif et le sourcing des candidates et verront leur rôle de sensibilisation et de conviction amplifié par l'existence même du programme. Elles apporteront aussi leur expertise et leur contribution aux dispositifs individuels et collectifs d'accompagnement qui seront déployés.

Leur implication sera majeure, de la participation à la sélection des candidates jusqu'à la mise en place des mesures propices à leur intégration, à leur maintien et à la réussite de chacune dans les formations qu'ils délivrent ; avec eux, il s'agira notamment d'évaluer la possible « priorisation » des jeunes filles accompagnées par le dispositif dans l'accès à la formation, ou encore la mise en place, pour certaines d'entre elles, de mesures favorables sur le plan financier.

GRANDS JALONS CALENDAIRES

1. Réunion technique « kick off » le 19/07/2023 15h-17h
2. Installation de groupes de travail pendant l'été 2023 pour finaliser le cadrage du programme sur différentes thématiques
3. Préparation du déploiement de novembre 2023 à mars 2024 (inscriptions sur Parcoursup)
4. Déploiement à échelle nationale sur un premier cycle de 3 ans (2024-2027)



TECHPOURTOUTES

DES GROUPES DE TRAVAIL
POUR COCONSTRUIRE ET
OPÉRATIONNALISER

*Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes
sans ambition systémique.*

GROUPES DE TRAVAIL - GÉNÉRALITÉS (FIN AOÛT- MI-OCTOBRE 2023)

Modalités et calendrier

- Trois sessions de travail de début septembre à mi-octobre
- Un principe de **copilotage** entre un membre fondateur et un expert du sujet traité (sauf pour le groupe 3 placé sous la responsabilité de deux conférences)
- Pour chaque GT, un **livrable opérationnel** sous forme de cahier des charges décrivant précisément les actions à mener, les moyens à mettre en place et le calendrier
- Un **formulaire adressé** à l'issue de la réunion kick off qui permettra aux volontaires de s'inscrire au groupe de leur choix

Cinq groupes de travail prévus... mais une transversalité à assurer autour de cinq axes :

- Stratégie de **déploiement** sur un premier cycle de 3 années
- **Stratégie des moyens** à court et moyens termes, pérennisation du dispositif en rythme de croisière
- **Organisation** cible
- **Communication** sur le dispositif et en direction des bénéficiaires et des prescripteurs
- **Etude d'impact** : indicateurs, méthodologie d'évaluation

DES GROUPES DE TRAVAIL POUR COCONSTRUIRE ET OPÉRATIONNALISER

**Muriel Brunet,
responsable du
programme Éducation
& Numérique d'Inria**

GROUPES DE TRAVAIL - GT 1 (FIN AOÛT- MI-OCTOBRE 2023)

1. Formalisation des briques constitutives du programme

Qualification fine du contenu du programme sur la durée totale du parcours (briques socles ; briques optionnelles), définition des partenariats nécessaires, évaluation des coûts

□ Accompagnement individuel :

- aide à l'inscription, à l'installation et à l'intégration avec un suivi renforcé les deux premières années (prévention du risque de décrochage)
- travail sur le projet professionnel et préparation à l'insertion professionnelle (tutorat par des étudiantes sur les deux premières années d'études, mentorat par des professionnelles sur les trois dernières années, stages, apprentissage précoce...)
- développement personnel (tests, coaching individualisé)
- organisation cible, partenariats à construire, moyens à mobiliser, stratégie de déploiement sur un premier cycle de 3 années, mesure d'impact

□ Accompagnement collectif :

- animation des communautés d'étudiantes et d'alumnae (plateforme d'entraide, summer camp, hackathons, learning expeditions, événement annuel...)
- aide à la construction du projet professionnel et rencontres avec les entreprises (portes ouvertes métiers, conférences et rencontres inspirantes, job-datings...)
- ateliers d'empowerment (biais de genre, soft skills, leadership/prise de parole...)
- organisation cible, partenariats à construire, moyens à mobiliser, stratégie de déploiement sur un premier cycle de 3 années, mesure d'impact

□ Accompagnement matériel et financier :

- repérage/objectivation des besoins matériels et financiers pouvant être un frein pour les jeunes femmes (coûts d'inscription, hébergement, accès aux équipements...)
- aides proposées, critères d'éligibilité
- organisation cible, partenariats à construire, moyens à mobiliser, stratégie de déploiement sur un premier cycle de 3 années, mesure d'impact

DES GROUPES DE TRAVAIL POUR COCONSTRUIRE ET OPÉRATIONNALISER

Peggy Vicomte,
déléguée générale de
Femmes@Numérique

GROUPES DE TRAVAIL - GT2 (FIN AOÛT- MI-OCTOBRE 2023)

2. Arrimage au lycée et sourcing

- **Accès au vivier** : identification des initiatives existantes au lycée en matière de sensibilisation des filles aux STEM et aux filières du numérique (qu'elles soient menées par des associations sur le temps scolaire ou extra-scolaire, ou encore par les universités dans leur démarche Orientation active...), définition des articulations à construire avec ces actions pour repérer les filles le plus tôt possible (dès la seconde) et entrer en relation avec elles, identification des filles ayant choisi les spécialités scientifiques, intéressées par les CPGE scientifiques, les écoles d'ingénieur.e.s et les formations au numérique (DEUST, BTS, BUT, écoles post-bac...)...
- **Identification des fenêtres d'interactions à créer** entre le programme et les étapes décisives de l'orientation des filles au lycée : présentation du dispositif dans les lycées, les salons, les forums et événements..., sessions d'échanges des lycéennes avec leurs aînées déjà accompagnées, conseils pour leur orientation, appui pour leur inscription au programme TechPourToutes...
- **Intégration effective des filles dans le programme** : critères d'éligibilité, modalités d'inscription et d'intégration...
- **Organisation cible, partenariats à construire, moyens à mobiliser, stratégie de communication** en direction des futures bénéficiaires et des prescripteurs, **stratégie de déploiement** sur un premier cycle de 3 années, mesure d'impact

COPILOTAGE : FEMMES@NUMERIQUE

DES GROUPES DE TRAVAIL POUR COCONSTRUIRE ET OPÉRATIONNALISER

Isabelle Schöninger,
directrice exécutive de
la Conférence des
directeurs des écoles
françaises d'ingénieurs

GROUPES DE TRAVAIL - GT3 (FIN AOÛT- MI-OCTOBRE 2023)

3. Sourcing dans le supérieur

- **Accès au vivier** : identification des passerelles et dispositifs incitatifs post-bac existants/à créer pour amener davantage de jeunes femmes issues de formations diverses - les classes préparatoires intégrées ou non, les licences de mathématiques, de sciences humaines, de droit, mais également les formations certifiantes ou qualifiantes... - vers les filières de formation au numérique, repérage des jeunes femmes choisissant spontanément ces filières...
- **Identification des fenêtres d'interaction à créer** entre le programme et les jeunes femmes en réorientation, en décrochage, en reprise d'études : présentation du dispositif, sessions d'échanges avec des étudiantes déjà accompagnées, conseils pour leur (ré)orientation, appui pour leur inscription au programme TechPourToutes
- **Intégration effective des jeunes femmes dans le programme** : critères d'éligibilité, modalités d'inscription et d'intégration...
- **Organisation cible, partenariats à construire, moyens à mobiliser, stratégie de communication** en direction des futures bénéficiaires et des prescripteurs, **stratégie de déploiement** sur un premier cycle de 3 années, mesure d'impact

COPILOTAGE : CDEFI

DES GROUPES DE TRAVAIL POUR COCONSTRUIRE ET OPÉRATIONNALISER

Virginie Dupont,
vice-présidente de
France Universités

GROUPES DE TRAVAIL - GT4 (FIN AOÛT- MI-OCTOBRE 2023)

4. Implication des universités et des écoles

- Cartographie des formations au numérique
- Identification des bonnes pratiques en matière de parité et d'intégration des étudiantes
- Intégration du dispositif dans les politiques des universités et des écoles, participation des établissements à la sélection des candidates jusqu'à la mise en place des mesures propices à leur intégration, à leur maintien et à la réussite de chacune dans les formations qu'ils délivrent
- Evaluation de la possible « priorisation » des jeunes filles accompagnées par le dispositif dans l'accès à la formation
- Evaluation de la possible mise en place, pour certaines d'entre elles, de mesures favorables sur le plan financier (coûts d'inscription notamment)
- Organisation cible, partenariats à construire, moyens à mobiliser, stratégie de communication en direction des établissements, stratégie de déploiement sur un premier cycle de 3 années, mesure d'impact

COPILOTAGE : FRANCE UNIVERSITES & CDEFI

DES GROUPES DE TRAVAIL POUR COCONSTRUIRE ET OPÉRATIONNALISER

Hugues Brunet,
délégué général de la
Conférence des
grandes écoles

GROUPES DE TRAVAIL - GT5 (FIN AOÛT- MI-OCTOBRE 2023)

5. Insertion professionnelle

- **Actions à mener pour préparer l'insertion professionnelle** (en lien avec le GT 1) : stage et apprentissage précoces, aide à la construction du projet professionnel, rencontres avec des entreprises et des entrepreneurs (portes ouvertes métiers, conférences et rencontres inspirantes, job-datings, ateliers sur la création d'entreprise...)
- **Aide à la prise de poste** : accompagnement dans la prise de fonctions, bilan post-période d'essai...
- **Rôle** des entreprises dans l'accueil, l'intégration et le suivi des jeunes femmes issues du programme
- **Organisation** cible, **partenariats** à construire, **moyens** à mobiliser, **stratégie de communication** en direction des entreprises/employeurs, **stratégie de déploiement** sur un premier cycle de 3 années, mesure d'impact

COPILOTAGE : CGE

TECHPOURTOUTES

QUEL RÔLE POUR LES ASSOCIATIONS, LES ÉTABLISSEMENTS DU SUPÉRIEUR, LES ENTREPRISES... ? TÉMOIGNAGES

*Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes
sans ambition systémique.*

QUEL RÔLE POUR LES ASSOCIATIONS, LES ÉTABLISSEMENTS DU SUPÉRIEUR, LES ENTREPRISES ?... **TÉMOIGNAGES**

**Dorothee Roch,
cofondatrice et
directrice de
Becomtech**

QUEL RÔLE POUR LES ASSOCIATIONS, LES ÉTABLISSEMENTS DU SUPÉRIEUR, LES ENTREPRISES ?... **TÉMOIGNAGES**

**Yves Bertrand,
président de la Société
informatique de France**

QUEL RÔLE POUR LES ASSOCIATIONS, LES ÉTABLISSEMENTS DU SUPÉRIEUR, LES ENTREPRISES ?... **TÉMOIGNAGES**

**Clémence Abry-
Durand, chargée de
mission Égalité de
genre, Institut Gaston
Berger - Insa Lyon**

QUEL RÔLE POUR LES ASSOCIATIONS, LES ÉTABLISSEMENTS DU SUPÉRIEUR, LES ENTREPRISES ?... **TÉMOIGNAGES**

**Maÿlis Staub,
présidente de la
Commission Femmes
du Numérique de
Numeum**

QUEL RÔLE POUR LES ASSOCIATIONS, LES ÉTABLISSEMENTS DU SUPÉRIEUR, LES ENTREPRISES ?... **TÉMOIGNAGES**

**Fatiha Gas, directrice
Innovation, Pôle Data
IA, Groupe La Poste**

TECHPOURTOUTES

AMI-CMA SAISON 2 : UN OUTIL AU SERVICE DU CHANGEMENT D'ÉCHELLE

*Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes
sans ambition systémique.*

AMI-CMA SAISON 2 : UN OUTIL AU SERVICE DU CHANGEMENT D'ÉCHELLE

**Secrétariat général pour
l'investissement**

**Guillaume Bordry, conseiller
Enseignement supérieur et Recherche**

**Olivier Vandard, directeur adjoint en
charge de l'Éducation, de la Jeunesse et
de la Formation professionnelle**

TECHPOURTOUTES

QUESTIONS-RÉPONSES

Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes sans ambition systémique.

TECHPOURTOUTES

MERCI !

*Parce qu'on ne fera pas bouger les lignes
sans ambition systémique.*