

Apprentissage - Chargé(e) de projets de communication et de mécénat Fondation Inria

Vous souhaitez mettre vos compétences et votre énergie au service de l'intérêt général ? Les enjeux économiques, éthiques, sociétaux... liés au numérique vous passionnent ? Vous avez envie de rejoindre une vraie aventure entrepreneuriale avec de beaux challenges à relever ? Alors, cette annonce est faite pour vous !

[Missions]

Entrée dans une nouvelle phase de son développement, **la Fondation Inria recherche un(e) alternant(e) chargé(e) de projets de communication et de mécénat** dans le cadre d'un d'apprentissage d'une durée de 1 à 2 ans.

Sous la responsabilité de la directrice générale, vous assisterez l'équipe de la Fondation dans le déploiement de sa stratégie de développement et de communication :

- Contribuer à l'animation des outils d'information et de communication : site web, brochure institutionnelle, publications sur les comptes réseaux sociaux, podcasts, newsletter...
- Suivre les audiences, évaluer la performance des actions menées, partager les KPIs
- Contribuer aux travaux en cours sur la proposition de valeur et la conception des différents programmes de la fondation
- Participer à la programmation et au lancement de la campagne de levée de fonds de la fondation
- Aider l'équipe dans la préparation des rendez-vous de prospection : veille, courrier de sollicitation, argumentaire, support de présentation...
- Contribuer à la construction et l'enrichissement de la base de données partenaires et prospects

[Profil recherché]

- Etudiant d'une grande école (ENS, IEP, Celsa, école de commerce, école d'ingénieur...) et/ou d'une formation universitaire en sciences humaines et sociales (niveau licence ou master)
- Une belle créativité dans l'idéation, une extrême rigueur dans l'exécution
- Solides compétences rédactionnelles
- Force de proposition, esprit d'initiative
- Maîtrise de l'anglais
- Polyvalent(e) et agile avec une envie de se former à de nouveaux outils et nouvelles pratiques
- La connaissance de logiciels de CMS et de CRM serait un plus

[Et encore]

- Apprentissage d'une durée de 1 à 2 ans
- Début souhaité : 01/09/2022
- Lieu de travail : Paris 12^e
- Possibilité de télétravail à temps partiel
- Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à recrutement-fondation@inria.fr avant le 10/06/22. **Merci d'indiquer la durée et le rythme d'alternance dans votre CV ou lettre de motivation.**

Nous connaître

Inria, institut national de recherche en sciences et technologies du numérique, a participé aux grandes aventures scientifiques et industrielles des dernières décennies. Ses chercheurs et ingénieurs ont été au cœur de la création d'internet, du smartphone, ainsi que de logiciels et systèmes d'exploitation utilisés dans le monde entier. Inria aujourd'hui, ce sont 220 équipes-projets, plus de 3 500 chercheurs et ingénieurs qui explorent des voies nouvelles, et un objectif d'une centaine de projets de startups deep tech accompagnés chaque année.

Adossée à l'institut, fondation unique en France par son objet, la Fondation Inria ambitionne de « donner du sens au numérique » en contribuant à une transformation numérique à visage humain. Agissant grâce à l'implication de ses partenaires et donateurs, elle soutient des projets de recherche et d'innovation porteurs d'un impact positif pour la société. Elle se fixe, pour cela, quatre axes majeurs d'intervention, avec le numérique au cœur : le développement de la santé et la lutte contre les handicaps ; l'atteinte des objectifs de développement durable ; la promotion d'une éducation au numérique pour tous, tout au long de la vie ; le renforcement d'une société numérique de confiance.

Pour en savoir plus : <https://www.fondation-inria.fr/>