

Chargé(e) de communication et de mécénat Fondation Inria

Vous souhaitez mettre vos compétences et votre énergie au service de l'intérêt général ? Les enjeux économiques, éthiques, sociétaux... liés au numérique vous passionnent ? Vous partagez nos valeurs d'innovation, d'ouverture, d'intégrité et d'engagement ? Alors, cette annonce est faite pour vous !

[Missions]

Entrée dans une nouvelle phase de son développement, **la Fondation Inria recherche son/sa chargé(e) de communication et de mécénat.**

Sous la responsabilité de sa directrice générale, et en collaboration étroite avec l'ensemble de l'équipe, vous aurez à déployer la stratégie de développement de la Fondation et à mettre en œuvre les programmes de levée de fonds, depuis leur préparation en amont jusqu'au suivi des projets soutenus, en mobilisant la communication comme un levier clé de réussite. Vous aurez, notamment, les responsabilités suivantes :

> Asseoir la notoriété et le magistère de la Fondation sur ses champs d'expertise

- Définir le plan de communication idoine pour installer un territoire de marque distinctif
- Développer la visibilité et l'attractivité de la Fondation dans sa double dimension think tank / do tank auprès de l'ensemble de ses cibles en développant les relations publiques et les relations presse
- Créer et animer les outils d'information et de communication (rapport annuel, brochures, comptes réseaux sociaux, site web, newsletter...)
- Suivre les audiences, évaluer la performance des actions menées, partager les KPIs

> Développer la collecte de fonds

- Contribuer aux réflexions pour améliorer la proposition de valeur et la stratégie de collecte
- Mener, avec l'ensemble de l'équipe, une veille régulière ; rechercher de potentiels mécènes (entreprises et grands donateurs) et des appels à projets en cohérence avec la stratégie de la Fondation
- Construire, actualiser et enrichir la base de données partenaires et prospects
- Assurer la chefferie de projet pour les campagnes de levée de fonds
- Préparer les sollicitations de rendez-vous, puis préparer ceux-ci en construisant les argumentaires et supports de présentation ad hoc
- Préparer les réponses à appels à projets

> Assurer le suivi des relations avec les mécènes et le développement de la communication au service des projets

- Mettre en place les conventions de mécénat (modalités et contreparties) en lien avec l'équipe en charge de la gestion administrative et financière
- Assurer le traitement des dons en lien avec l'équipe en charge de la gestion administrative et financière
- Mettre en œuvre le programme de reconnaissance prévu et notamment les actions de communication contribuant à la visibilité des mécènes et des projets soutenus
- Suivre les indicateurs, préparer les rapports, organiser les points de suivi en lien avec l'équipe en charge de la gestion administrative et financière
- Organiser des événements pour l'animation des programmes soutenus par la Fondation
- Contribuer à la fidélisation des mécènes et philanthropes

[Profil recherché]

- Bac +5, diplômé d'une grande école (ENS, IEP, Celsa, école d'ingénieur, école de commerce...) et/ou d'une formation universitaire en sciences humaines et sociales
- Anglais professionnel
- Grande rigueur, sens de l'organisation
- Compétences rédactionnelles
- Esprit entrepreneur
- Polyvalent(e) et agile avec une envie de se former à de nouveaux outils et nouvelles pratiques
- Capacité à convaincre et à développer des opportunités de partenariats
- Qualités relationnelles, sens de l'écoute
- Goût affirmé du travail en équipe
- Une première expérience dans le domaine du mécénat et de la communication et une bonne connaissance du cadre fiscal juridique et fiscal de la philanthropie seront appréciées ; la maîtrise de logiciels de CRM serait un plus

[Et encore]

- Poste à plein temps, en CDI, à pourvoir immédiatement
- Statut : cadre
- Rémunération : en fonction du profil et de l'expérience
- Lieu de travail : Paris XII
- Télétravail possible
- Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à recrutement-fondation@inria.fr avant le 21/05/22

Nous connaître

Inria, institut national de recherche en sciences et technologies du numérique, a participé aux grandes aventures scientifiques et industrielles des dernières décennies. Ses chercheurs et ingénieurs ont été au cœur de la création d'internet, du smartphone, ainsi que de logiciels et systèmes d'exploitation utilisés dans le monde entier. Inria aujourd'hui, ce sont 220 équipes-projets, plus de 3 500 chercheurs et ingénieurs qui explorent des voies nouvelles, et un objectif d'une centaine de projets de startups deep tech accompagnés chaque année.

Adossée à l'institut, fondation unique en France par son objet, la Fondation Inria ambitionne de « donner du sens au numérique » en contribuant à une transformation numérique à visage humain. Agissant grâce à l'implication de ses partenaires et donateurs, elle soutient des projets de recherche et d'innovation porteurs d'un impact positif pour la société. Elle se fixe, pour cela, quatre axes majeurs d'intervention, avec le numérique au cœur : le développement de la santé et la lutte contre les handicaps ; l'atteinte des objectifs de développement durable ; la promotion d'une éducation au numérique pour tous, tout au long de la vie ; le renforcement d'une société numérique de confiance.

Pour en savoir plus : <https://www.fondation-inria.fr/>