

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 mars 2022.

« Horizons numériques » :
le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et la Fondation Inria lancent une initiative conjointe destinée à favoriser l'accès aux formations au numérique dans le cadre du programme « Campus connectés »

La direction générale de l'Enseignement supérieur et de l'Insertion professionnelle (DGESIP) du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) et la Fondation Inria lancent une initiative destinée à favoriser l'accès aux formations au numérique proposées par l'enseignement supérieur pour les étudiants éloignés des grands centres urbains. Inscrite dans le programme « Campus connectés », l'initiative « Horizons numériques » vise à en amplifier l'impact en sensibilisant les populations, jeunes et moins jeunes, hésitant à reprendre des études, particulièrement dans des filières qui leur semblent inaccessibles, aux opportunités offertes par les formations au numérique. Cette initiative s'appuiera sur le dispositif et les outils déjà en place dans le cadre des campus connectés et associera largement l'ensemble des partenaires locaux mobilisés dans cette dynamique (universités, collectivités locales, entreprises...).

Programme d'envergure nationale lancé par le MESRI en 2019, les « Campus connectés » sont des tiers-lieux de l'enseignement supérieur portés par des collectivités locales, innovants et collaboratifs, complémentaires des établissements universitaires, destinés à rapprocher l'enseignement supérieur de tous les territoires. A ce jour, 89 sont labellisés. Ils offrent la possibilité de poursuivre une formation du supérieur à distance, dans des conditions favorisant la réussite. Ils constituent de véritables nouveaux lieux de lien social dans tous les territoires.

Ce programme « Campus connectés » se déploie alors que les **enjeux de la formation au numérique pour tous, tout au long de la vie**, prennent une acuité toute particulière dans un contexte de transformation rapide de nos sociétés. Aucun secteur d'activité, aucun métier n'échappe à cette mutation de grande ampleur, nécessitant des **compétences numériques** avancées, de pointe, particulièrement recherchées aujourd'hui. Au-delà des enjeux de recrutement sur des métiers en tension requérant des profils de plus en plus qualifiés, la transformation de la société appelle, pour toutes et tous, des **compétences génériques nécessaires dans la vie de tous les jours et pour de très nombreux emplois** : compétences d'apprentissage par une sélection et un traitement efficace de l'information disponible (« apprendre à apprendre »), compétences d'innovation et de création, compétences de collaboration... qu'une formation au numérique bien conçue permet à toutes et à tous d'acquérir.

L'initiative lancée conjointement par le MESRI et la Fondation Inria a pour ambition, en partenariat avec toutes les parties prenantes volontaires, d'ouvrir le champ des possibles pour tous les jeunes et moins jeunes (cas fréquents de reprise d'étude) issus des territoires et lieux subissant tout particulièrement l'éloignement géographique et la fracture numérique.

Plus précisément, les deux partenaires ambitionnent :

- de **sensibiliser les jeunes et tous les apprenants potentiels des territoires et lieux concernés - en particulier les femmes - à la grande diversité de parcours professionnels qu'ouvre une formation au numérique**, par une démarche de pédagogie et de réassurance ;

- d'**attirer davantage de personnes - en particulier des femmes - vers une reprise d'études universitaires** dans le large éventail d'alternatives qu'offre le domaine du numérique dans une société où celui-ci est partout présent ;
- de **conseiller et orienter** des différents publics vers des formations supérieures en sciences et technologies du numérique, ou des formations au numérique dans d'autres contextes disciplinaires ;
- de permettre aux étudiantes et étudiants des campus connectés inscrits dans des filières numériques de disposer de **conseils et du soutien de scientifiques** ;
- de **développer l'offre des formations, diplômes et/ou certifications à distance** dans les domaines du numérique ;
- de **soutenir par des bourses** - et un suivi personnalisé - celles et ceux qui, au-delà de leur cursus en campus connectés, se destineraient à un parcours universitaire dans les métiers du numérique, en association étroite avec les universités concernées, notamment celles avec lesquelles Inria a construit un partenariat fort ;
- de travailler en direction des entreprises des territoires, les collectivités et les acteurs concernés pour **créer des ponts entre formation et emploi** autour du numérique.

Dans une première phase, permettant d'expérimenter pour préparer une généralisation ultérieure, la Fondation Inria travaillera de manière plus approfondie au développement de l'initiative « Horizons numériques » dans les régions Auvergne Rhône-Alpes et Grande Aquitaine.

A propos de la Fondation Inria. Fondation unique en France par son objet, la Fondation Inria a pour mission de contribuer à une transformation numérique à visage humain, porteuse d'un impact positif pour la société. Alors que la diffusion des technologies numériques s'accélère, la Fondation œuvre pour donner aux citoyens la maîtrise de leur destin numérique en identifiant, en faisant émerger et en soutenant des projets de recherche et d'innovation qui ambitionnent d'améliorer, concrètement, la vie des gens avec le numérique.

Elle se fixe, pour cela, quatre axes majeurs d'intervention, avec le numérique au cœur : le développement de la santé et la lutte contre les handicaps ; l'atteinte des objectifs de développement durable ; la promotion d'une éducation au numérique pour tous, tout au long de la vie ; le renforcement d'une société numérique de confiance, fondée sur des valeurs démocratiques.

Véritable « Do tank » au service de l'intérêt général, la Fondation Inria a vocation à devenir un acteur incontournable en France et en Europe pour projeter et animer, en tant que pivot d'un large écosystème de scientifiques et d'entrepreneurs, d'institutions et d'entreprises, d'associations et de citoyens, des initiatives visant à « *donner du sens au numérique* ».

Présidée par Bruno Sportisse, la Fondation Inria est dotée d'un Conseil d'Administration composé de personnalités du monde scientifique et de l'entreprise. Indépendante, elle agit grâce à l'implication de ses partenaires et donateurs.

Pour en savoir plus : <https://www.fondation-inria.fr/>

CONTACT PRESSE :

Audrey Bounaix - audrey.bounaix@inria.fr - + 33 1 80 49 45 60

 https://twitter.com/inria_fondation
 <https://www.linkedin.com/company/fondation-inria>